

УДК 74.01/09

К. Н. Сабур

Статья выполнена под научным руководством кандидата педагогических наук, доцента М. Э. Вильчинской-Бутенко

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ДИЗАЙНА ПОЧТОВОЙ МАРКИ

В статье рассматривается процесс создания почтовой марки, в том числе создание дизайн-макета, с точки зрения системного подхода к сочетанию ее элементов. Также рассматривается вопрос правомерность причисления дизайн-макета марки к почтовой марке при условии использования дизайнером не всех ее элементов.

Ключевые слова: дизайн, почтовая марка, элемент почтовой марки

Karam N. Sabur

The paper was written under scientific supervision candidate of pedagogical sciences, associate professor Marina E. Vilchinskaya-Butenko

A SYSTEMATIC APPROACH TO THE DESIGN OF POSTAGE STAMPS

The article discusses the process of creating a postage stamp, including the creation of a design layout, from the point of view of a systematic approach to the combination of its elements. Also the question of legality of classification of the design layout of the brand to the postage stamp is considered, provided that the designer does not use all its elements.

Keywords: design, postage stamp, postage stamp element

Почтовые марки – это знаки оплаты почтового сбора за пересылку и доставку почтовых отправлений. Выпускаются почтовыми ведомствами стран и территорий, обладающих почтовой независимостью [1, С. 94]. Каждая марка имеет свою определенную номинальную стоимость (номинал).

Первые в истории почтовые марки появились в обращении с 1840 года в Великобритании, их создателем являлся Роулэнд Хилл, и назывались они «Черный пенни» [2, с. 1-2]. Вслед за выпуском первых марок в Великобритании, почтовые марки стали появляться и в других странах. Так, в 1843 году марки появились в Бразилии, в 1847 – в США, в 1849 – во Франции. В России первая почтовая марка была издана в декабре 1857 года и введена

в обращение с 01 января 1858 года [1, с. 95]. К началу XX века почтовые марки были введены практически повсеместно.

Необходимо отметить, что почтовая марка, наряду со своим основным назначением по облегчению сборов за пересылку отправлений, осуществляемых почтовыми ведомствами, имеет и другое существенное назначение. Она, на протяжении всей истории своего существования, в силу своих особенностей, была и остается «зеркалом» страны, которое отражает историю, экономическую, социальную, культурную и политическую жизнь. Путешествуя по миру, марка формирует представление о стране отправителя и ее традициях, поэтому во все времена большое внимание

уделялось ее дизайну и содержанию: что именно на ней изображено, и что она собой представляет. Почтовые марки, являясь продуктом творчества дизайнера, несут в себе часть культурного наследия своей страны и представляют определенную историческую ценность.

Формирование определенного стиля марки дизайнером-графиком достигается за счет грамотной проработки дизайна элементов почтовой марки и достижения гармоничного их сочетания. В свою очередь, работа дизайнера над созданием ди-

зайна почтовой марки представляет собой структурированный процесс по гармоничному сочетанию данных элементов. При этом необходимо определить перечень элементов, необходимых для создания именно почтовой марки, а не кого-то другого графического объекта.

Элементами почтовой марки является определенная совокупность ее внешних признаков, характеризующих ее как легитимный знак оплаты почтовых отправлений. Их можно разделить на две группы: основные и второстепенные (рис.1).



Рис. 1. Элементы почтовой марки на примере марки Папуа 1908 года [3]

К основным элементам почтовой марки относятся:

- обозначение эмитента;
- указание номинала;
- возможность наклеивания;
- возможность простановки оттиска штемпеля (гашение).

К второстепенным элементам относятся:

- зубцовка;
- надпечатка;
- специальные знаки;
- графический рисунок;
- надписи.

Рассмотрим их подробнее.

Обозначение эмитента. В соответствии с п. 3.1 ст. 8 Всемирной почтовой конвенции, почтовые марки содержат «написанные латинскими буквами название выпускающей страны-члена или территории» [4]. Другими словами, на почтовой марке в первоочередном порядке должно быть указано государство (территория), которым данная марка выпущена в обращение. Наряду с названием государства на марке может размещаться эмблема государства или логотипы правительственных организаций.



Рис. 2. Слева – марка с указанием названия государства Латвия; справа – марка непризнанного государства Республика Южная Осетия с указанием названия государства и гербом

Номинал почтовой марки. Проставление номинала почтовой марки определяется ее основной функцией, а именно удостоверением факта произведенной отправителем оплаты всех почтовых сборов. Но-

минальная стоимость проставляется арабскими цифрами (или другими цифрами, принятыми в конкретном государстве) либо буквами (латинскими или другими, принятыми в государстве) (рис. 3).



Рис. 3. Номинал марки: слева – арабскими и индо-арабскими цифрами; по центру – латинскими буквами; справа – кириллицей

Возможность наклеивания. Любая марка по причине необходимости ее фиксации на конверте обязана иметь на оборотной стороне клеевой слой. При изготовлении марок раньше использовали гуммиарабик, а также раствор декстрина; в

настоящее время употребляются синтетические клеевые составы (клей ПВА). Некоторые марки даже делают с добавлением сахара и других улучшающих вкус компонентов, чтобы привлечь покупателей. Например, в 1960-х годах во Франции

были выпущены так называемые «вкусовые» марки, где в клей добавлялись лимонный сок, мята, ванилин. И даже была выпущена марка с добавлением перца. Сейчас же распространение получили самоклеящиеся марки [5].

Гашение. Гашение представляет собой возможность простановки оттиска почтового штемпеля, и его главной целью является аннулирование почтовой марки для недопущения ее повторного использования. Ранее вместо почтового штемпеля в целях гашения почтовой марки осуществлялось ее повреждение тем или иным способом. Марка могла быть надорвана, надрезана, проколота, у нее отрывался край и т. д. Также имела место практика в качестве гашения нанесение на почтовую

марку ручным или типографским способом загрязнений. В настоящее время используется только штемпельное гашение ручным или механическим способом.

Необходимо отметить, что без совокупности данных четырех элементов марка не может быть признана именно почтовой. При отсутствии одного из элементов марка не перестает быть маркой, но приобретает совсем иные свойства и предназначение. Существует большое количество марок, не имеющих номинала, такие марки не являются почтовыми (т. е. их нельзя приобрести в почтовых отделениях), а предназначены, например, для служебной переписки, благотворительности или несут в себе социальную пропаганду (рис. 4).



Рис. 4. Пример безноминальных марок: *вверху* – для служебной переписки, *внизу слева* – для благотворительности; *внизу справа* – для целей социальной пропаганды (надпечатка треугольника вместо марки)

Зубцовка или перфорация. Данный прием используется при типографской печати почтовых марок и используется, прежде всего, для удобства их использования: марочные листы с нанесенной на них перфорацией позволяют отделить почтовую марку без каких-либо повреждений ее самой или соседней марки, при этом отпадает необходимость использования дополнительных инструментов, таких как ножницы. В прошлом марки печатались и без нанесения перфорации, делая работу с ними трудоемкой, но в современном мире такие марки больше не печатаются.

Надпечатка. Надпечаткой считается нанесение на уже готовую к обращению

почтовую марку дополнительной надписи или графического символа. Проставляться надпечатка может как ручным, так и типографским способом. Причинами нанесения на почтовые марки надпечаток, как правило, является необходимость размещения на ней важной информации и при этом – отсутствие экономической либо временной возможности на выпуск нового тиража. К таким причинам относится изменение почтовых тарифов, введение доплат, изменение валюты страны, оккупация или деление территорий, ограничение зоны обращения марок и др. (рис. 5).



Рис. 5. Примеры марок с надпечатками: *слева* – надпечатка нового номинала; *по центру* – надпечатка Независимого государства Хорватия на марке с изображением последнего короля Югославии Петра II Карагеоргиевича; *справа* – надпечатка «Хакума аль Арабийя»¹ на марке Османской империи Арабского королевства Сирия 1913-1919 гг.

¹ «Хакума аль Арабийя» — «Арабское правительство»

Специальные знаки. Почтовые марки могут содержать знаки специального назначения. В прошлом в целях защиты от фальсификации на марки наносились водяные знаки, представляющие собой видимый на просвет (затемнение) рисунок. В современном мире практикуется нанесение на почтовые марки штрих-кодов. Кроме того, в условиях выпуска ограниченных тиражей серий марок на них могут наноситься порядковые (тиражные) номера.

Надписи. При необходимости на почтовые марки наносятся надписи, имеющие существенное значение для выпускающего их в обращение эмитента. К таким надписям могут относиться слово «Почта», пометки, обозначающие тип марки (авиационная, морская, служебная, доплатная), год выпуска марки, название типографии и тираж выпуска, а также имя дизайнера (художника) марки (рис. 6).



Рис. 6. Пример надписей на марках: слева – слово «Почта»; по центру – слово «Почта» и год выпуска марки; справа – имя художника

Графический рисунок. С филателистической точки зрения почтовые марки – миниатюрные произведения графического искусства, выполненные полиграфическими средствами [6]. К основным составляющим графического рисунка, изображаемого на почтовой марке относятся поля, рамка и виньетка (центральный элемент) рисунка. Данное сочетание элементов дизайна почтовых марок сложилось исторически и сохранилось по настоящий момент. Поля марки создаются дизайнером по причине не всегда правильной центровки марок при перфорировании их на марочном листе. Рамка представляет собой полную или частичную окантовку центрального рисунка марки. Обычно она оформляется орнаментом, но может представлять собой и простые линии. В поле рамки, как правило, могут включаться такие элементы, как название эмитента, номинал марки и прочие надписи (например,

вид почтовой марки или сбора, название рисунка и т. д.), также составной частью рамки может быть изображение портрета в форме медальона. Центральный элемент рисунка или виньетка может быть абсолютно любым и полностью подчинен замыслам художника.

Рассматривая дизайн почтовой марки в контексте структуры ее элементов, можно определить, что она является системой. При этом под системой понимается совокупность объектов, взаимосвязанных между собой, которые образуют единое целое, обладающее свойствами, не присущими составляющим его объектов, взятым в отдельности [7].

Процесс создания дизайнером-графиком макета почтовой марки представляет собой работу по гармоничному сочетанию элементов почтовой марки, взаимосвязанных между собой. При этом только системная взаимосвязь данных элементов

позволяет в конечном итоге созданный таким образом дизайн-макет отнести к почтовой марке даже при условии использования дизайнером в своей работе не всего перечня элементов почтовой марки. Другими словами, вопрос: является ли почтовой маркой объект, отличающийся по со-

ставу элементов от существующей системы элементов почтовой марки, остается открытым.

Для решения поставленного вопроса необходимо структурировать процесс создания почтовой марки (рис. 7).



Рис. 7. Структура процесса создания почтовой марки

К процессу создания дизайна почтовой марки, согласно определенной структуре, относятся первый, второй и третий этапы. Данные этапы работы над созданием почтовой марки выполняет непосредственно дизайнер-график. Этапы четыре и пять являются последующими и не входят в процесс создания дизайна.

Исходя из того, что почтовой маркой может быть некоторый объект, в обязательном порядке содержащий основные элементы почтовой марки, а именно указание эмитента, номинала, возможность наклеивания и простановки оттиска штемпеля для гашения, и, учитывая поэтапность процесса создания почтовой марки, можно отметить, что последовательно, начиная от

работы дизайнера, продолжая работой типографии, процесс заканчивается непосредственным использованием марки почтовыми службами. Перед каждым участником данного процесса стоят совершенно определенные цели и задачи. Нарушение последовательности процесса либо вывод одного или нескольких его участников не позволит создать почтовую марку как таковую с точки зрения системного подхода.

Таким образом, создание макета марки подразумевает под собой гармоничное сочетание некоторого набора элементов, которые в разной степени влияют на конечное отнесение макета к почтовой марке. К таким элементам относятся поля, рамка и виньетка графического рисунка,

наименование эмитента, номинал марки, различные надписи и определение места под специальные знаки. Они относятся как к основным, так и к второстепенным элементам.

Можно сделать вывод, что, несмотря на то, что все перечисленные элементы являются составляющими первоначальной системы, исключение некоторых из них, а именно второстепенных элементов не повлияет на конечную цель создания почтовой марки. Данный вывод позволяет ди-

зайнеру, учитывая требования и пожелания заказчика дизайна почтовой марки, быть достаточно свободным в своем творчестве, но при этом не должна нарушаться последовательность процесса либо исключаться один или несколько его участников. Последнее объясняется в том числе тем, что каждый из участников процесса при создании почтовой марки воплощает в жизнь один или несколько ее основных (обязательных) элементов.

Литература

1. Большой филателистический словарь / Н. И. Владинец, Л. И. Ильичев, И. Я. Левитас и др. (Л-Я) ; под общ. ред. Н. И. Владицеца и В. А. Якобса. М.: Радио и связь, 1988. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://litresp.ru/kniga/ru/%D0%92/vladinec-nikolaj-ivanovich/boljshoj-filatelistscheskij-slovarj-l--ya>
2. *West, Ch. A History of Britain in Thirty-Six Postage Stamps* / Ch. West. New York: Picador, 2013. 288 p. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://books.google.ru/books?id=93s7QCesL2QC&pg=PP6&lpg=PP6&dq=Chris+West.+A+History+of+Britain+in+Thirty-Six+Postage+Stamps.+United+States+of+America:+Picador,+2013&source=bl&ots=XolGMOIkCW&sig=ACfU3U3ceNKRb5Zlme2CfTLLBdBgTKJYIg&hl=ru&sa=X&ved=2ahUKEwjcp7jB67XgAhXFzaYKHecxCEEQ6AEwB3oECAIQAQ#v=onepage&q=Chris%20West.%20A%20History%20of%20Britain%20in%20Thirty-Six%20Postage%20Stamps.%20United%20States%20of%20America%20Picador%202013&f=false>
3. Виньетка (филателия) // Свободная энциклопедия Википедия. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%BD%D1%8C%D0%B5%D1%82%D0%BA%D0%B0_\(%D1%84%D0%B8%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%8F\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%BD%D1%8C%D0%B5%D1%82%D0%BA%D0%B0_(%D1%84%D0%B8%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%8F))
4. Всемирная почтовая конвенция // Профессиональная справочная система «Техэксперт». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902123729>
5. *Верхорубова, В.* Как делают почтовые марки / В. Верхорубова // Комсомольская правда. 10. 01. 2014. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vologda.kp.ru/daily/26179/3069078/> – 04.01.2018
6. Почтовые марки // Филателистический словарь / сост. О. Я. Басин. М.: Связь, 1968. 164 с.
7. *Суздалов, Е. Г.* Теория систем и системный анализ: конспект лекций / Е. Г. Суздалов. СПб.: СПГУТД, 2010. 47с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/923/67923/41346>