

АКЦИОНИЗМ КАК ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА СТРИТ-АРТА

Акционизм рассматривается как процессуальная художественная практика в городском общественном пространстве, как интервенция в повседневную жизнь человека, вовлекающая его в какое-либо действие (акцию) и заставляющая совершать интеллектуальные усилия. Художников-акционистов, как правило, объединяет отвращение к статус-кво, сильное стремление к эстетическим изменениям и преобразованию жизни и общества.

Ключевые слова: акционизм, городские художественные практики, стрит-арт

Olga N. Sudakova

ACTION ART AS AN ARTISTIC PRACTICE OF STREET ART

Actionism is considered as a procedural artistic practice in the urban public space and as an intervention in the daily life of a person, involving him in any action and forcing him to make intellectual efforts. Artists actionists tend to have a lot in common: an aversion to the status quo, a strong desire for aesthetic change and transformation of life and society.

Keywords: actionism, urban art practices, street art

Актуальными художественными практиками стрит-арта, по мнению некоторых теоретиков (Д. Пиликин и др.), являются интервенция¹, реорганизация² и дизайн, а уличные художники и кураторы проектов (Дмитрий Аске, Игорь Поносов и др.) выделяют в качестве субъективных форм вторжения акционизм, партизанинг³, городской перформанс⁴ и спонтанную скульптуру⁵. Всякая художественная практика является высказыванием, меседжем художника реципиенту (зрителю, слушателю). Создавая свое послание, свой

«текст», художник предполагает, что он будет прочитан не столько посредством опыта чувственного восприятия, сколько с помощью интеллектуального усилия [1; 2].

Одной из процессуальных художественных практик, апеллирующих к интеллекту реципиента, выступает акционизм, работающий с публичным созданием художественных жестов ситуации «здесь и сейчас». Акционизм – форма современного искусства, в которой акцент переносится с самого произведения на процесс его создания, при этом художник становится субъектом и/или объектом художественного произведения, или по Н. Буррио, «оператором знаков» с целью создания «их самостоятельно значимых репродукций», фиксирующих его социокультурный статус как «предпринимателя / политика / режиссера» [3, с. 210]. Акции, инициированные художниками, часто неотличимы от социального взаимодействия в рамках сообществ и ставят своей целью «не создание воображаемых или утопических реальностей, а выработку способов существования или моделей действия внутри реальности наличной, на разных уровнях, избираемых художниками» [3, с. 14]. Подтверждением

¹ Арт-интервенция – это взаимодействие с ранее существующим произведением искусства, аудиторией, местом/пространством или ситуацией.

² Реорганизация общественных пространств средствами искусства.

³ Партизанинг – стратегия решения проблем городской жизни на стыке уличного искусства и городского активизма.

⁴ Городской перформанс – форма современного искусства, в которой произведения составляют действия художника или группы в определённом месте и в определённое время.

⁵ Спонтанная скульптура – инсталляции, размещённые в общественном пространстве города, созданные либо в мастерской, либо на месте, путём изменения уличных знаков, фонарей, скамеек, монументальной скульптуры, рекламных щитов и пр.

слов Н. Буррио можно считать некоторые художественные акции известных стрит-артистов.

«*Guerrilla Girls*» – анонимная женская группа художников-феминисток – образовалась в Нью-Йорке в 1985 году. Название «*Guerrilla*», с одной стороны, имеет испанские корни слова «герилья» и означает «партизанская война», с другой – со-

звучно слову «горилла». Чаще всего встречается перевод названия как «партизанки». Цель арт-группы – привлечь внимание к гендерному и расовому неравенству в мире искусства. В своей борьбе с сексизмом и расизмом группа использует такие формы, как билборды, стикеры, организация публичных акций, публикация книг, выставки и перформансы (ил. 1).



Ил. 1. Акции арт-группы Guerrilla Girls [2]

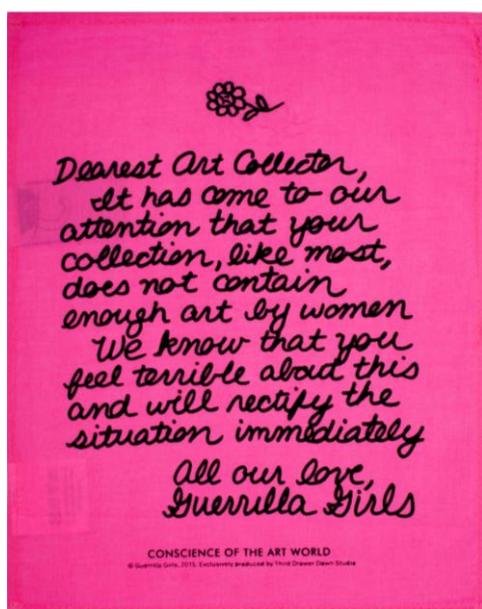
Участники группы, чтобы остаться анонимными, закрывают лица масками горилл, а в качестве псевдонимов используют имена женщин-художниц прошлых лет: Кэт Коллвиц, Альма Томас, Розальба Каррьера, Фрида Кало, Элис Нил, Джулия де Бургос и Ханна Хех. Такая анонимность объясняется желанием, с одной стороны, скрыть свою индивидуальность, т. к. проблемы, поднимаемые группой, значительнее, чем их лица и даже работы, а, с другой – напомнить имена художниц. В одном из интервью газете «*New York Times*» «партизанки» сказали, что анонимная свобода слова защищена Конституцией США.

Причиной, давшей старт проекту «Партизанки», стала выставка «Междуна-

родный обзор современной живописи и скульптуры» (1984 г.), организованная Нью-йоркским музеем современного искусства (MoMa). В каталог выставки вошло 165 художников и скульптуров из 17 стран мира. Художников-женщин среди них было только 13. Все они были представительницами «белой расы». Куратор выставки Кинастон Макшайн подлил «масла в огонь», заявив о том, что любой художник, который не принял участие в выставке, должен переосмыслить свою художественную карьеру.

Вначале «Партизанки» организовали акцию протеста перед зданием музея. В ней приняло участие 200 женщин. Затем они стали расклеивать плакаты и раздавать

листовки на различных мероприятиях в центре Манхэттена, особенно в районах Сохо¹ и Ист-Виллидж². Первые плакаты были в основном чёрно-белыми, что усиливало эффект неравенства между мужчинами и женщинами в отношении количества выставок, представительства галерей и оплаты труда. На *ил. 2* представлен один из тридцати плакатов, опубликованных в книге под названием «Партизанки говорят в ответ». Он представляет собой форму увеличенного рукописного письма на детской розовой бумаге. Округлая скоропись, увенчанная цветком, показывает женственность и, одновременно, символизирует острый сарказм.



Ил. 2. Послание самому дорогому коллекционеру: «нам стало известно, что в вашей коллекции, как и в большинстве других, недостаточно произведений искусства женщин. Мы знаем, что вы чувствуете себя ужасно из-за этого, и немедленно исправите ситуацию. Со всей нашей любовью, Горилла Герлз» (1986) [5]

«Партизанки» разослали этот плакат известным коллекционерам произведений искусства по всей территории США, указав, как мало работ принадлежит женщи-

нам-художницам. Женская направленность письма должна была показать, что даже при представлении серьезной жалобы женщины должны делать это социально приемлемым способом. «Мы знаем, что вы чувствуете себя ужасно из-за этого» – фраза, которой заканчивается письмо, направлена к чувствам получателя. В этой части был намёк на то, как трудно женщинам-художницам, и какие пути они должны пройти, чтобы быть признанными и приняты всерьёз. Женщины постоянно должны поддерживать определенный образ, и этот отпечаток является воплощением того, насколько трудно для женщин во всем мире быть признанными в глазах мужчин, облаченных властью. Впоследствии группа переведёт письмо на другие языки и отправит коллекционерам за пределами США. Вот такой розыгрыш с серьезными последствиями.

Первый цветной плакат «Партизанок», который стал знаковым для группы, – это плакат музея Метрополитен (1989). В нём использовались данные первого статистического подсчёта. Согласно результатам подсчёта за 1989 год, работы женщин-художниц в отделе современного искусства составили менее 5% работ, в то время как работы с обнаженной женской натурой составляли 85% (*ил. 3*). Плакат саркастически вопрошает: «Женщины должны быть голыми, чтобы попасть в Метрополитен музей?». В левом углу плаката изображена «Большая одалиска» Жана Энгра (1814) – одна из самых известных обнаженных женщин в истории искусства, но с головой гориллы. В дальнейшем текст на плакате менялся, но концепция оставалась прежней (*ил. 4; 5*) [7].

¹ Сохо – район Нью-Йорка, место паломничества и проживания художественной богемы.

² Ист-Виллидж – район Нью-Йорка, центр контркультуры, родина многих музыкальных, художественных и литературных движений.



Ил. 3. Guerrilla Girls. Женщины должны быть голыми, чтобы попасть в Метрополитен музей? (1989, Нью-Йорк) [6]



Ил. 4. Guerrilla Girls. Почему женщины должны быть голыми, чтобы попасть в музыкальные клипы? 99% мужчин одеты! (2014, галерея «Pirrotin» Париж)



Ил. 5. Guerrilla Girls. Да, женщины должны быть голыми, чтобы попасть в МАСП (2017, Музей искусств Сан-Паулу, Бразилия)

ТРУДЫ ИНСТИТУТА БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ 2019 • Том 5

Тексты плакатов в целом были прямолинейны, в них назывались имена и приводилась статистика. Они, конечно,

приводили людей в замешательство, но они работали (ил. 6; 7).



Ил. 6. Guerrilla Girls. Первые плакаты на улицах Нью-Йорка (1988/89, США) [7]



Ил. 7. Экспозиция плакатов группы Guerrilla Girls (2017, Балтиморский художественный музей, США)

Акции против низкой представленности женщин-художниц в пространстве музея были проведены «партизанками» в музеях Гуггенхайма, Музее искусств Сан-Хосе. Здесь они наклеили на стены туалетных комнат стикеры о неравенстве женщин. Свои широкоформатные плакаты

«Добро пожаловать на феминистскую биеннале» (ил. 8) группа выставляла на Венецианской биеннале 2005 года. Цель акции – выявить, как представлены женщины-художницы Венеции и местах хранения произведений, принадлежащих историческим музеям Венеции.



Ил. 8. Guerrilla Girls. Benvenuti alla Biennale Femminista!
Projetto para a Bienal de Veneza (2005, Италия) [6]

Разоблачением сексизма в мире искусства «партизанки» занимаются и по заказам многочисленных организаций и учреждений, например, их плакат 2006 года «Будущее турецких женщин-художниц» (ил. 9), сделанный по заказу «Istanbul Modern», говорит о том, что положение женщин-художниц в Турции лучше, чем в

Европе. В ознаменование XX годовщины кровавой расправы в политехнической школе университет Квебека (Канада) заказал плакат «*Troubler Le Repos*» («Нарушая мир»), тексты которого касались антиженской интолерантности со времен Древней Греции и др.



Ил. 9. Guerrilla Girls. Будущее турецких женщин-художниц (2006, Стамбульский музей современного искусства, Турция) [7]

«Партизанки», избрав мир искусства основным направлением своей активности, не остаются в стороне и от проблемы проявления сексизма и расизма в политике. Так, с 1992 по 1994 годы их билборды были посвящены президентским выборам, репродуктивным правам (Вашингтон), правам сексуальных меньшинств и беспорядкам (Лос-Анджелес). В 2012 году группа разместила билборд на рекламном

щите, находящимся рядом с футбольным стадионом, чтобы выступить против высказывания Микель Бахман о запрете однополых браков (ил. 10). Они предложили свой вариант поправки, а именно, запретить однополые браки, потребовать проверки на индентификацию избирателей и потратить деньги на эту самую индентификацию по всему штату.



Ил. 10. Guerrilla Girls. Акция против высказывания Микель Бахман о запрете однополых браков (2012)

В 2016 году «Партизанки» участвовали в женских маршах на Вашингтон: «Президент Трамп объявляет новые па-

мятные месяцы», в Лос-Анджелесе и Нью-Йорке распространяли наклейки и постеры (ил. 11).



Ил. 11. Guerrilla Girls. «Месяцы Трампа» (2016, Лос-Анджелес, США)

Однако акционизм в области искусства для «партизанок» остаётся на первом месте. Об этом они рассказывали и рассказывают посредством издания книг с публикацией интервью и фотографиями произведений; комиксов, в которых скептические и веселые интерпретации классических текстов по истории искусств дополняются новейшими исследованиями искусствоведов-феминисток, а репродукции произведений искусства «редактируются» для исторической точности, также исследуются история и значение стереотипов, таких как старая дева, трофейная жена и проститутка с золотым сердцем, сексуальные оскорбления, предлагают семь забавных мероприятий, призванных побудить читателей бороться с дискриминацией, неэтичным поведением и конфликтами интересов в музеях. Книжная продукция издаётся, переиздается и охватывает новые города и страны.

«Партизанки» проводят презентации и семинары в колледжах, университетах, художественных организациях, музеях. Презентации ещё имеют название «концерты», т. к. в ходе них «партизанки» исполняют музыку, показывают видео, слайды и рассказывают о своей деятельности. В конце концерта члены группы общаются с аудиторией. На каждой встрече обязательно демонстрируется новая работа и новые концертные номера. «Партизанки» провели сотни подобных мероприятий в разных штатах Америки, в городах Европы, Южной Америке и Австралии.

Однако популярность «партизанок» привела к «банановому расколу»¹ внутри группы: возникли проблемы авторского

¹ К «банановому расколу» в 2003 году привела попытка Фриды Кало и Кэт Колвиц, ушедших из группы, использовать название «Guerrilla Girls» как собственный товарный знак.

права, но в целом группа и сегодня представляет собой пример арт-активизма, протестуя против любого неравенства в искусстве и используя для этого любой информационный повод.

Таким образом, акционизм «партизанок» показывает, что их акции и маски являются новым подходом к феминистскому движению, который строится на остроумии и юморе в решении несмешных проблем, таких как сексуальное насилие. Привлекательность идеи группы «*Guerilla Girls*» вот уже более тридцати лет держится на двух факторах: 1) экономическая независимость, 2) анонимность, как участников самой группы, так и их адептов.

Ещё один пример акционизма представляет анонимный уличный художник

британского происхождения, живущий в США и прозванный «*The Daily Beast*», но работающий под именем *Plastic Jesus* (Пластический Иисус). Он создаёт провокационные уличные инсталляции, «обнажая» социально-политические и культурные проблемы Лос-Анджелеса.

«Голливуд и наркотики» – под таким названием условно можно объединить арт-провокации Пластикового Иисуса. В 2014 году символ Голливуда – «Золотой Оскар» – накануне проведения церемонии вручения в полную величину появился на аллее со шприцем в руке, занесённым над венной (ил. 12). По словам уличного скульптора, это – его реакция на смерть актёра Филипа Сеймура Хоффмана, скончавшегося от передозировки наркотиками.



Ил. 12. Plastic Jesus. Hollywood's best kept secret / Самый тщательно охраняемый секрет Голливуда (2014, Лос-Анджелес) [9]

На следующий год недалеко от кино-театра «*Doldy*» накануне церемонии появился «Золотой Оскар» на красной дорожке, но уже нюхающий наркотик (ил. 13). Красная дорожка, фигура золотого цвета на четвереньках, дорожки белого наркотика – всё говорило о том, что необходимо бороться с употреблением нарко-

тиков в американской киноиндустрии. В 2016 году уличный скульптор установил золотую обнажённую скульптуру стриптизерши – подобие женской статуэтки Оскара. Здесь он уже желал привлечь внимание к объективации женщин в Голливуде, к косвенной связи шоу-бизнеса с индустрией стриптиза и проституции.



Ил. 13. Plastic Jesus. Hollywood's best party /
Лучшая вечеринка Голливуда
(2015, Лос-Анджелес) [9]

«Не создай себе кумира» – ещё одна тема, которую художественно осмысляет уличный скульптор. В частности, по инициативе мэра г. Лос-Анджелес Эрика Гарсетти для улучшения условий парковки по всему городу на шесть месяцев были установлены новые знаки. Пластиковый Иисус установил свои знаки на Мелроуз авеню и на бульваре Робертсона, где находится по-

пулярный у голливудских звезд ресторан «Ivy», с текстом «Нет парковке Кардашьян в любое время» (ил. 13). В данном случае фамилия Кардашьян имела нарицательный смысл: необходимо критично относиться к любым проявлениям одержимости людей знаменитостями, надо жить настоящими новостями, а не создавать себе ложных идиолов, увлекаясь реалити-шоу.



Ил. 13. Plastic Jesus. Kardashian Parking Anytime / Парковка для Кардашьян запрещена (2015, Лос-Анджелес, США) [10]

В рамках этой же темы другая работа уличного скульптора под названием «Фальшивый идол» (ил. 14). У статуи двойное прочтение. Она напоминает фигуру распятого Христа с терновым венцом на голове, набедренной повязкой, но без креста. Лицо скульптуры и чёрные крос-

совки на ногах имеют прямой отсыл к известному рэперу Канье Веста. Скульптор признаёт талант Канье как автора текстов, продюсера, но люди делают из него идола, что в итоге приводит самого рэпера к стрессам, депрессии и посещению психиатрической больницы.



Ил. 14. Plastic Jesus. False Idol /
Фальшивый идол (2017, Лос-Анджелес, США) [9]

Тема «Президент Д. Трамп и его политика» в творчестве стрит-артиста из Лос-Анджелеса представлена несколькими работами. В 2007 году на голливудской аллее Славы появилась звезда Дональда Трампа за роль в фильме «Ученик». Через девять лет именно она стала основой для инсталляций. Будучи кандидатом в президенты от Республиканской партии, Д. Трамп объявил о своем плане построить стену вдоль границы между Соединенными штатами и Мексикой, чтобы предотвратить въезд в страну незаконных иммигрантов. Уличный скульптор отделил звезду от остальных бетонной стеной, увенчав её тонкой проволокой и миниатюрными флагами и знаками США, с надписями на испанском и английском языках «Не входить» (ил. 15).

В 2018 году Пластиковый Иисус установил над звездой решётку, символично посадив её обладателя (действующего президента США) в тюрьму (ил. 16).



Ил. 15. Plastic Jesus. Не входить (2016,
Лос-Анджелес, США) [11]

Решётку скульптор закрепил промышленным двухсторонним скотчем с быстро высыхающим клеем. Искусство протеста должно быть смешным, утверждает стрит-артист, а Д. Трамп обязан ответить, если будет уличён в преступлении.



Ил. 16. Plastic Jesus. Трамп за решёткой (2018, Лос-Анджелес, США) [12]

Ещё одна инсталляция 2018 года под названием «Трамп отель» (ил. 17) представляет собой клетку для собак с золотой вывеской с логотипом отеля «Trump». Внутри клетки находятся плюшевые мишки, символизирующие заключенных детей. На этот раз уличный «провокатор» выступил против тюремного заключения детей. Он понимает, что поднятая проблема не имеет простого решения, но отдаёт дань памяти тем, кто был в японских лагерях для интернированных в США или нацистских концентрационных лагерях. Лишение свободы и тюремное заключение детей сродни захвату невинных.



Ил. 17. Plastic Jesus. Трамп отель (22 июня 2018, Лос-Анджелес, США) [13]

Провокационное искусство Пластикового Иисуса затрагивает многие проблемы. Так, ему не безразлична тема страсти американцев к обладанию последними достижениями электронной техники, сексуального насилия в киноиндустрии и др.

Таким образом, акции «партизанок» и Пластикового Иисуса, равно как и многих других акционистов, объединяло отращивание к статус-кво, сильное стремле-

ние к эстетическим изменениям и, заглядывая в будущее, стремление к преобразованию жизни и общества. Их работы обусловлены одной из величайших потребностей в самореализации, результатом объективных обстоятельств, подкрепленных субъективным суждением – акционистам кажется, что такие действия, какими бы они ни были, абсолютно необходимы.

1. Вильчинская-Бутенко, М. Э. Городские интервенции: партизанинг или искусство / М. Э. Вильчинская-Бутенко, О. Н. Судакова // Диалоги о культуре и искусстве : материалы VII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) ; Пермский государственный институт культуры ; отв. ред. Е.В. Баталина-Корнева. Пермь, 2017. С. 117-122.
2. Судакова, О. Н. Урбанистическое искусство: территория социальных интересов или разговор о новой форме эстетики / О.Н. Судакова // ТРУДЫ ИНСТИТУТА БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ : научное издание; под общ. ред. М. Э. Вильчинской-Бутенко. Санкт-Петербург, 2017. С. 160-166.
3. Буррио, Н. Реляционная эстетика. Постпродукция [Текст] / Н. Буррио. М.: Ад Маргинем Пресс, 2016. 215 с.
4. Brooklyn Museum [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.brooklynmuseum.org/eascfa/feminist_art_base/guerrilla-girls (дата обращения: 30.09.2018).
5. Guerrilla Girls. New Museum Store [Электронный ресурс] : сайт музея. Режим доступа: <https://www.newmuseumstore.org/dear-art-collector-guerrilla-girls-handkerchief> (дата обращения: 30.09.2018).
6. Do Women Have To Be Naked To Get Into the Met. Museum? TATE [Электронный ресурс] : сайт галереи. Режим доступа: <https://www.tate.org.uk/art/artworks/guerrilla-girls-do-women-have-to-be-naked-to-get-into-the-met-museum-p78793> (дата обращения: 30.09.2018).
7. Guerrilla Girls: проект 1985-2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.guerrillagirls.com/projects> (дата обращения: 30.09.2018).
8. As Guerrilla Girls chegaram! Exposição no Masp faz retrospectiva do coletivo feminista. Sp-Arte [Электронный ресурс] : сайт галереи. Режим доступа: <https://www.sp-arte.com/noticias/as-guerrilla-girls-chegaram-exposicao-no-masp-faz-retrospectiva-do-coletivo-feminista/> (дата обращения: 30.09.2018).
9. Персиянинов, Р. Американский художник установил в Голливуде статую Канье Веста в образе Христа [Электронный ресурс] / Р. Персиянинов // Tjournal. 23.02.2017. Режим доступа: <https://tjournal.ru/flood/41362-amerikanskiy-hudozhnik-ustanovil-v-gollivude-statuyu-kane-vesta-v-obraze-hrista> (дата обращения 30.09.2018).
10. Пластиковый Иисус запретил Ким Кардашьян парковаться в Лос-Анджелесе [Электронный ресурс] // Лента.ру 9.04.2015. Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2015/04/09/pokardashian/> (дата обращения 30.09.2018).
11. Пластиковый Иисус «защитил» звезду Трампа колючей проволокой [Электронный ресурс] // Лента.ру 21.07.2016. Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2016/07/21/trumpstar/> (дата обращения 30.09.2018).
12. Художник закрыл тюремной решеткой звезду Дональда Трампа в Голливуде [Электронный ресурс] // ПитерБургер. 20.09.2018. Режим доступа: <http://www.piterburger.ru/236691.html> (дата обращения 30.09.2018).
13. Street Artist Takes Aim at Trump's Border Policy [Электронный ресурс] / А. Green // NBC Los Angeles. 22.06.2018. Режим доступа: <https://www.nbclosangeles.com/news/local/Photos-Street-Artist-Takes-Aim-at-Trump-Border-Policy-486323941.html> (дата обращения 30.09.2018).