

## БОРЬБА С ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ДЕВИАЦИЯМИ СОВЕТСКИХ ПОДРОСТКОВ В 1960 – 1970-Е ГГ. (ПО МАТЕРИАЛАМ ГАЗЕТЫ «ПИОНЕРСКАЯ ПРАВДА»)<sup>1</sup>

**Кудряшёв Алексей Валериевич,**  
кандидат педагогических наук, доцент,  
доцент Департамента педагогики  
Института педагогики и психологии образования  
ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»,  
г. Москва

**Аннотация.** В 1960–1980-е гг. существовал ряд зарубежной товаров, которые пользовалась в СССР повышенным спросом. Среди этих изделий особое внимание детей и подростков привлекали импортные жевательные резинки, майки с рисунками. В статье на основе интерпретации текстов газеты «Пионерская правда» предпринимается попытка проанализировать исторические корни порицаемого поведения части подрастающего поколения СССР 1960 – 1970-х гг., реконструировать сами процессы детской и подростковой потребительской девиантности. Исследование осуществлено при финансовой поддержке РФФИ, проект № 18-013-00890.

**Ключевые слова:** СССР, подростки, идеология, потребление, девиантное поведение, газета «Пионерская правда».

**Annotation.** In the 1960s and 1980s, there were several foreign products that were in high demand in the USSR. Among these products, special attention of children and teenagers was attracted by imported chewing gum, t-shirts with drawings. Based on the interpretation of the texts of the newspaper "Pionerskaya Pravda", the article attempts to analyze the historical roots of the reprehensible behavior of a part of the younger generation of the USSR in the 1960s – 1970s, to reconstruct the processes of child and adolescent consumer deviance. The research was carried out with the financial support of the RFBR, project no. 18-013-00890.

**Keywords:** USSR, teenagers, ideology, consumption, deviant behavior, newspaper "Pionerskaya Pravda".

**Постановка проблемы.** История повседневности – одна из популярных областей современного гуманитарного знания, ее изучение позволяет создать многомерную картину прошлого в ее противоречивости и целостности. Повседневная культура формируется под влиянием ведущей государственной культуры, официального дискурса. Свою роль в этом сыграли и средства массовой информации, в частности периодические издания.

Газета «Пионерская правда» была важным элементом системы коммунистического воспитания школьников в СССР. Редакция периодического издания стремилась сформировать у подростка принцип активного отношения к миру (не только наблюдать мир, но переделывать его), обусловленный причастностью читателя к пионерской организации. В материалах «Пионерской правды» отражались изменения в общественно-политической, социокультурной, бытовой сферах жизни советских людей.

В послесталинскую эпоху, с конца 1950-х гг. потребностям детей стало уделяться больше внимания, отчасти это связано с «приватизацией» социальной жизни. Началось массовое жилищное строительство, семья превращалась в центр эмоциональной вовлеченности. В это время менялись и официальные нормы: теперь первостепенное значение придавалось тому, чтобы максимально удовлетворять запросы подрастающего поколения. В периодических изданиях стали освещаться темы качества товаров и приобретения как

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта 18-013-00890 «Социально-педагогическая реконструкция внешкольной повседневности советских школьников второй половины XX века».

такового. О том, что привычка к материальной обеспеченности может стать социальной угрозой, иногда говорилось в советской прессе, особенно когда желанные вещи были заграничными. В 1960–1980-е гг. существовал ряд товаров представлявший особый интерес для советской молодежи. В ряду таких изделий заслуживает внимания такое специфическое лакомство как жевательная резинка, поскольку ее потребление было фактически ограничено подростковой (преимущественно мальчиковой) средой. С этой точки зрения жвачка представляет пример, важный для изучения возрастной социализации советских подростков.

**Цель статьи** – проанализировать исторические корни порицаемого поведения части подрастающего поколения СССР 1960 – 1970-х гг., реконструировать сами процессы, механизмы детской и подростковой потребительской девиантности.

**Изложение основного материала исследования.** Рассматривая периодическую печать как важный источник информации о повседневности, представляется возможным избрать в качестве целевого ориентира этого текста – реконструкцию того, как в материалах «Пионерской правды» в 60–70 гг. XX в. отразились изменения в жизни советских школьников, обусловленные распространением импортных товаров. Методика исследования предусматривала сплошной просмотр номеров газеты «Пионерская правда» 1960 – 1970-х гг. с последующим отбором материалов, в которых повествуется о социально неодобряемом потребительском поведении подростков, непосредственно связанном с зарубежной продукцией, которая пользовалась в СССР повышенным спросом.

Постепенно иностранная жевательная резинка и другие импортные товары оказываются сравнительно доступными для жителей тех городов, которые имели непосредственные торговые или туристические связи с зарубежными странами. Вплоть до середины 1970-х гг., когда делаются первые попытки наладить производство советской жевательной резинки, ее появление в руках подростков так или иначе связывается с границей. Начиная с конца 1950-х гг., жвачка становится одним из неизменных предметов фарцовки – общения с иностранцами с целью приобретения у них дефицитных в СССР товаров. Причины возникновения такого явления, как фарцовка, идеологически объяснялись как упущениями воспитательной работы среди молодежи («это действительно большая беда, когда твой товарищ забывает о достоинстве советского человека»), так и стремлением зарубежных туристов к наживе – деньгам и сувенирам («выискивают по подворотням, кому бы сбыть заграничное барахло. А потом вывозят из нашей страны лучшие в мире часы, драгоценности и даже наши деньги – западная разведка хорошо заплатит за советскую валюту») [3, с. 2-3]. В потакании фарцовщикам и одаривании советских подростков западными «сувенирами» виделись происки зарубежных спецслужб, занятых поиском потенциальных агентов.

Фарцовка имела географическую специфику: в портах её главным объектом были моряки; в Ленинграде – финские туристы; в Москве и в некоторых крупных городах – дипломаты, корреспонденты, бизнесмены.

В статье корреспондента «Пионерской правды» Н. Пижуриной подробно описывался своеобразный стиль жизни советских подростков в приграничном регионе СССР в городе Светогорске Выборгского района Ленинградской области, где шло крупное строительство с участием западных специалистов. Вахтовым методом в конце 1970-х гг. там трудилось около тысячи четырехсот финских рабочих. В статье признается, что «яркие будочки, незнакомые марки машин, красиво окрашенные механизмы» сразу вызвали интерес советских ребят. Мальчишки даже подглядывали в окна финских бытовок, разглядывая сквозь стекла инструменты и фломастеры на столах. Финны стали угощать ребят жвачкой. Весть о жвачке молниеносно облетела городок. К «Финнстрою» потянулись уже не только из любознательности. В публикации приводится скандальный случай, когда иностранный рабочий бросил заветную жвачку на землю, а два четвероклассника бросились поднимать «угощение». Оглянувшись, ребята увидели, что финский шофер смеётся. Корреспондент поддерживает позицию директора местной школы, пришедшей к выводу, что официально нельзя было запретить детям бегать к «Финнстрою», нельзя было за это публично ругать и наказывать. Администрация постаралась оповестить о таком неоднозначном случае всех

учеников школы и их родителей. Этого оказалось вполне достаточно, по словам директора» чтобы «гордость заговорила» даже у самых «заядлых попрошаек». Наступление на зарубежный ширпотреб шло по «всем фронтам». В местных магазинах вовремя оказалось достаточное количество таллинской жвачки, и, как говорится в публикации, «нужды в финских подарках уже не было».

В статье упоминается еще один опасный источник негативного западного влияния – зарубежные издания с порнографическими иллюстрациями: «Яркий журнал мальчишки нашли в трубе. Развернули – а рядом с фотографиями автомобилей такие фотографии, что у Игоря Пекарева уши вспыхнули от стыда. Приятель его Леша Титов предложил журнал в трубе не оставлять, никому не показывать, а отнести его в милицию инспектору детской комнаты». В связи с этим корреспондент отметила, что многие вещи, «популярные» среди финнов, абсолютно неприемлемы для наших подростков. Товарищи подростков, ставших тайно бы разглядывать такой журнал, по словам Н. Пижуриной, засмеяли, застыдили бы своих приятелей. Автор статьи делает вывод: «У нас другие представления о нравственности и пороках. Целомудрие нашего парода складывалось не годами, не десятилетиями, а веками. Оттого и стало оно одной из прочных, традиционных черт советского образа жизни».

Успешно боролись во Светогорске и с пагубным влиянием финского телевидения, «ребята хоть каждый день могут смотреть. Все западные образцы «красивой жизни» у них перед глазами». Однако, по словам журналиста, светогорские мальчишки не подражают «развязным суперменам». И самые популярные в школе девочки «манерами и стилем одежды нисколько не напоминают зарубежных красоток, которые ежедневно маячат на экране» чуждого ТВ. Безусловным авторитетом для подростков Светогорска, согласно «Пионерской правде», является местный старшеклассник – капитан местной команды КВН: «отличный спортсмен и слывёт эрудитом, не боится говорить правду в глаза и отстаивать своё мнение». Родители подростков, их учителя, вожатые и воспитатели в один голос уверяли корреспондента, что охранять ребят от «того» влияния просто нет необходимости: «Сам наш советский образ жизни надёжно охраняет их» [5, с. 3].

Но не все так было благостно. В разных публикациях подробно описываются сценарии «морального падения» советских подростков. На международной выставке 1967 г. в Москве «мальчишка, воровато оглянувшись, протянул очкастому иностранцу полтинник». Встречались и другие предметы для бартера с зарубежными гостями. На той же выставке пионер Коля попытался предложить для обмена медали «За оборону Москвы» и «За победу над фашистской Германией», но был остановлен в последний момент, как говорится в статье, рабочим одного из московских заводов. Из публикации неясно, был ли это случайный посетитель или дружинник, специально направленный на международное мероприятие для пресечения «провокаций» [3, с. 2].

К борьбе с подростками, занимавшимися «бизнесом» с иностранцами, подключали и ровесников юных фарцовщиков. Пионеры-активисты из латвийского города Вентспилс в начале 1960-х гг. внимательно отслеживали появление у своих школьных товарищей жевательной резинки и делали вывод: кто-то из ребят бегаёт в порт и кланчит это сомнительное изделие у иностранных моряков. Тимуровским штабом была поставлена задача: «Избавить школу, да и весь город от позора». За подозреваемыми было установлено наблюдение, и они были «задержаны» [2, с. 3].

Неоднозначное поведение мальчишек из портовых городов резко критикует в своем письме в «Пионерскую правду» капитан-наставник Черноморского пароходства П. Кривенцов. Данная публикация стала своеобразным ответом на статью о скандальном поведении на московской выставке местных школьников. П. Кривенцов признавал существование такой проблемы и в его родной Одессе: «Мальчишка, вертлявый и жалкий, увязывается за гостем. Если ему подарили марку, он кланчит еще и жвачку, зажигалку и что угодно, лишь бы с пестрой наклейкой. А взамен он отдал бы и чью-то медаль, и свой пионерский галстук, и всю эту улицу...». Автор письма, правда, оговаривается, что узнал об

этом случае из беседы с зарубежным моряком, за которым и бежал этот мальчик. Иностраный матрос к этому отнесся спокойно, заметив с улыбкой: «Портовые мальчишки» [4, с. 3].

В публикациях «Пионерской правды» встречается упоминание, что мальчишки в поисках жвачки обращались и к советским морякам, пришедшим из заграничного плавания. Так произошло в поселке Ольга в Приморском крае: «Поняв, что я с корабля, мальчишки переглянулись и вдруг... жалобно заканючили:

- Тёенька, дайте, пожалуйста, жвачку!

- ...Я будто подачку должна была им дать, и мальчишки ради этого готовы были на любое унижение».

В ходе воспитательной беседы с радистом судна, которая и рассказала эту историю в своем письме в газету, мальчишкам из Приморского края был задан риторический вопрос: «Что же всё-таки интереснее: подружиться с моряками или клянчить у них жвачку, унижаться?» [6, с. 3].

В публикациях о «нечистоплотном поведении» ряда подростков, польстившихся на жвачки и «авторучки с иностранным клеймом», описывается и внешний вид таких «отщепенцев». Так, московский подросток Коля, отправляясь на международную выставку, выпрашивать у иностранцев сувениры, начистил ботинки, чтобы выглядеть более презентабельно [3, с. 2]. В статье о юных фарцовщиках второй половины 1970-х гг. упоминается, что один был «в блазере (блейзере-пиджаке – А.К.), другой в потрёпанном пиджачке». Они были по мнению корреспондента «подчеркнуто плохо одеты. Их внешний вид рассчитан на то, чтобы сердце взрослого человека дрогнуло». Впрочем, в той же статье описывается фарцовщик «во «Wrangler» (е) – джинсовом костюме», пришедший на встречу с репортером в значное место – «переполненный душный зал кафе» [1, с. 3].

Во второй половине 1970-х гг. масштабы популярности западной массовой культуры в СССР все возрастали. Косвенно об этом можно судить и по разоблачительным публикациям в советской прессе. Автор репортажа в «Пионерской правде» о задержании юных фарцовщиков в Москве признается, что и сам очень любит «Black dog – диск, записанный «Led Zeppelin», и в кармане есть деньги — заработанные честно, трудовые, и дома стоит аппаратура, с помощью которой можно «уходить по лестнице, ведущей в небо». В издании для советских подростков упоминается название западной музыкальной группы, подразумевается, что по крайней мере часть читателей знает о чем идет речь [1, с. 3]. Как и во всем мире в СССР в 1970-е гг. стали популярны майки-футболки. Среди подростков особенно ценились футболки с «иностранными надписями», яркими картинками. Такие майки вызвали неоднозначную реакцию у представителей старшего поколения: «Фирма по производству товаров для подростков – тинейджеров, выпускает сейчас в США майки с изображением сейсмических катастроф. Одну такую майку я видел: извивающиеся в предсмертных муках люди, придавленные каменными обломками разрушенного дома. И эта майка, если хорошенько подумать не просто дань моде. Одурачить молодежь, вызвать в ней страх, неуверенность в своих силах» [7, с. 2]. Естественно, что большинство подобных футболок попадала к подросткам через «черный рынок».

**Выводы.** Таким образом, в 1960 – 1970-е гг. в «Пионерской правде», ведущем периодическом издании СССР для детей и подростков, формируется доминирующая концепция, которая определяла отношение к вещам – концепция советского вкуса. С этой концепцией была связана активная дискуссия на страницах подростковых и молодежных СМИ. Так, популярным у читателей разделом «Пионерской правды» был ежемесячно выходивший дискуссионный клуб «Зеркало» 1970 – 1980-х гг., который пришел на смену «Барабану» 1960-х гг. Например, юным читателям предлагалось порассуждать о таких проявлениях индивидуального вкуса как об умении оценить себя, разобраться с особенностями собственной внешности. При этом дискурс о молодежной моде выстраивался редакцией через противопоставление с «буржуазной модой» капиталистических стран. Особенного внимания заслуживали те ситуации, когда элементы зарубежной моды проявлялись в советской действительности. Борьба с этими девиациями состояла в

формировании общественного мнения: выделяться через внешние проявления – одежду, украшения, жевательную резинку – вульгарно, поверхностно и пошло. Подростки и молодые люди не должны были быть подвержены погоне за вещами, накопительству. Однако эта идеология «развеществления» к концу 1970-х гг. вступила в противоречие с огромным спросом на товары с Запада и потеряла реальную силу. С конца 1970-х гг. официальный дискурс начинает оперировать новой категорией «культура потребления». Идеология, регулирующая отношения подростков, молодежи к вещам, не была монолитной на всем протяжении советского периода, а подвергалась трансформации под влиянием сложной комбинации колебаний политического курса, повседневной жизни СССР и культурных контактов.

### Литература

1. Бобров С. Обмен. Прямой репортаж о том, как совесть меняют на вещи // Пионерская правда. 1977. № 83. 18 октября. С. 3.
2. Вацiete Л. Два приказа ТК // Пионерская правда. 1962. № 103. 25 декабря. С. 3.
3. Грибанов А., Ивахнов А. О подпольном «бизнесе» и пионерском достоинстве // Пионерская правда. 1967. № 48. 16 июня. С. 2 – 3.
4. Кривенцов П. Где ты вырос? // Пионерская правда. 1967. № 61. 1 августа. С. 3.
5. Пижурин Н. Сверкающие обёртки, яркие ярлычки и искренняя дружба // Пионерская правда. 1979. № 52. 29 июня. С. 2.
6. Радостева Е. Тётя, дайте жвачку // Пионерская правда. 1979. № 34. 27 апреля. С. 3.
7. Рухович С. Майка с портретом... убийцы // Пионерская правда. 1977. № 73. 13 сентября. С. 2.

УДК: 347.63

## ПРОФИЛАКТИКА БЕЗНАДЗОРНОСТИ И ПРАВОНАРУШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ<sup>1</sup>

**Лаврищева Ольга Анатольевна,**  
кандидат юридических наук, доцент,  
доцент кафедры гражданского и арбитражного процесса  
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина,  
г. Елец

**Аннотация.** В статье автор на основе анализа современного состояния подростковой безнадзорности исследует особенности ее формирования и выявляет круг субъектов системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних. Особое внимание уделяется выработке организационных, социальных и правовых мер, которые будут способствовать созданию единой сбалансированной нормативной системы профилактики безнадзорности и предупреждению правонарушений лиц, не достигших совершеннолетия.

**Ключевые слова:** несовершеннолетний, беспризорность, безнадзорность, девиантное поведение, правонарушения, детский омбудсмен, государственная политика.

**Annotation.** Based on the analysis of the current state of adolescent neglect, the author examines the features of its formation and identifies the range of subjects of the system of prevention of neglect and juvenile delinquency. Special attention is paid to the development of organizational, social and legal measures that will contribute to the creation of a unified balanced regulatory system for the prevention of neglect and the prevention of offenses of persons under the age of majority.

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-011-00076 «Правовые и социальные аспекты обеспечения безопасности несовершеннолетних в Российской Федерации».